

Lettera agli Stakeholder

La missione del Gruppo ATM si fonda sulla volontà di essere un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale per la gestione sostenibile della mobilità integrata, attraverso un servizio tecnologicamente avanzato, efficiente, resiliente, caratterizzato dalla centralità dei clienti. In tal modo, aspiriamo a diventare un promotore del cambiamento e del rilancio di Milano, della sua evoluzione in una città più vivibile, sostenibile, inclusiva. Per questo sosteniamo e valorizziamo le persone attraverso progetti di sviluppo e attrazione dei talenti, promuovendo una cultura sempre aperta al cambiamento.

Nel corso del 2021, anno che ha visto un graduale percorso verso la normalità, seppur discontinuo, ATM ha continuato a svolgere un ruolo centrale nel sistema della mobilità e dell'intera comunità, consolidando inoltre le relazioni con istituzioni, enti, associazioni e imprese.

Determinanti sono stati lo spirito di servizio e la professionalità delle nostre persone, a cui va il merito di aver sempre garantito trasporti sicuri per i clienti e per i colleghi. A loro va il nostro più sentito ringraziamento.

Il livello di esperienza maturato nel corso del 2020 ha permesso ad ATM di continuare a lavorare su solide basi e di migliorarsi nel 2021, dimostrando capacità di adattamento ai cambiamenti con tempestività e dinamicità. ATM non ha mai interrotto o rallentato il proprio impegno neppure nell'ambito della sostenibilità; ha incrementato anzi sforzi ed energie mettendo in atto azioni concrete sul fronte ambientale, sociale e di governance. La sostenibilità è infatti la direttrice strategica del Piano Industriale 2021-2025, che crediamo debba guidare e sostenere l'efficienza operativa e l'espansione del business.

Particolare attenzione è stata attribuita al tema di genere, nell'ambito del quale sono state realizzate azioni che hanno determinato il raggiungimento di risultati concreti: riduzione del gender pay gap, incremento percentuale di colleghe donne, formazione su temi di relazione fra generi e attività di sensibilizzazione sul rispetto della diversity a 360 gradi.

Nel processo di transizione ambientale, ATM ha proseguito con determinazione nello sviluppo del piano Full Electric, che sta contribuendo a condurre Milano verso una mobilità a minimo impatto ambientale. Nello specifico, il progetto prevede il passaggio ad una flotta ad impatto zero nel 2030 e, a prova di ciò, nel 2021 oltre il 71% dei chilometri percorsi è stata offerta con mezzi ad alimentazione elettrica, interamente proveniente da fonte rinnovabili.

Grazie ad una governance chiara e strutturata, nel 2021 ATM ha avviato un percorso di assurance integrata coinvolgendo le funzioni di controllo e operative in un processo costruttivo di identificazione, valutazione e monitoraggio dei principali rischi. Tale modello fa perno anche su presidi già consolidati, quale ad esempio il Modello Anticorruzione, adottato su base volontaria. ATM infatti, opera quotidianamente con correttezza, trasparenza e ripudiando ogni forma di corruzione.

Anche nel corso del 2021 ATM ha coinvolto gli stakeholder nel processo di definizione degli aspetti prioritari in ambito di sostenibilità. Attraverso una survey online gli stakeholder hanno dichiarato una sempre maggiore necessità di attenzione per l'ambiente, per i consumi energetici, per la gestione delle risorse e per gli impatti ambientali. Oltre ad essere uno strumento strategico per guidare gli ambiti di intervento del Gruppo, le prospettive ed opinioni espresse dagli stakeholder sono servite come filo conduttore nella predisposizione di questo documento.

ATM presenta la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (DNF) 2021 nella struttura del Bilancio Integrato secondo le indicazioni dell'International Integrated Reporting Framework e i criteri di rendicontazione del GRI Standard, con l'intento di comunicare in modo sempre più completo il valore generato o trasformato dal Gruppo. Tale valore viene descritto e misurato sulla base della capacità di raggiungere i propri obiettivi strategici nei sei capitali definiti dall' <IR> Framework (Finanziario, Produttivo, Intellettuale, Umano, Sociale Relazionale e Naturale), ad ognuno dei quali è stato dedicato un capitolo che mette in evidenza i relativi input, output ed outcome e come il Gruppo ha gestito gli eventuali impatti dovuti all'emergenza sanitaria.

Nella consapevolezza del ruolo centrale ricoperto dal Gruppo ATM per i propri stakeholder, in queste pagine si riportano gli sforzi, i risultati e i prossimi passi individuati per dimostrare l'abilità di accompagnare il sistema del trasporto pubblico locale dell'area milanese – la più densa e vitale della vita economica e sociale del Paese – verso la nuova frontiera della mobilità sempre più sostenibile, integrata ed in linea con le aspettative delle comunità in cui opera.

La Presidente
Gioia Maria Ghezzi

